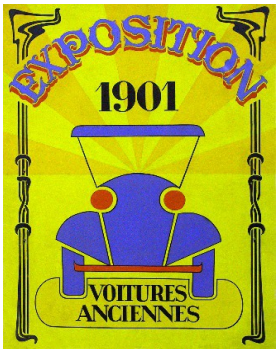


Atelier des Ocres

Ecole Spéciale de Peinture Décorative de Provence

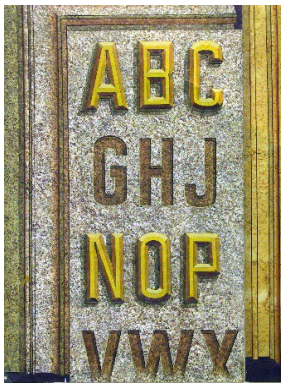
. ***CENTRE DE FORMATION PRIVE***

…Toute la Décoration Peinte…

DEVIS … *STAGE LETTRES (Signalétique et Décors Graphiques RNCP37305)* …

CARIF OREF – QUALIOPI – Offres éligibles sur « moncompteformation »

GANAGOBIE, le
Nom, Adresse :



Période :	**Toutes l'année sauf mars, août et décembre**
Durée :	**1 mois**
Nbres d'heures :	**135 h à 140 h**
Horaires :	**de 9 h à 12 h et de 13 h à 17 h 30. Vendredi de 9 h à 13 h**
Spécialité :	**Signalétique et décors graphiques** (référentiel de formation)
Public :	**Tout public**
Formation :	**QUALIFIANTE – CERTIFIANTE (CAP : facultatif)**
Lieu du stage :	**Ganagobie**
Coût du stage :	**2400 €**
Prix de l'heure :	**entre 17,14 € et 17,77 €**

Soit : DEUX MILLE QUATRE CENT EUROS.
Non assujetti à la TVA.

HEBERGEMENT: L'école n'est pas dotée d'un internat mais peut mettre à votre disposition une liste d'adresses vous facilitant la recherche d'un hébergement. Peu de chambres attenante à l'atelier peuvent être retenues, priorité au stagiaire non véhiculé. Chambres individuelles, douche-toilette (homme, femme), séjour-cuisine en Commun. Le coin séjour-cuisine est à disposition le midi pour les externes. 500 €/mois

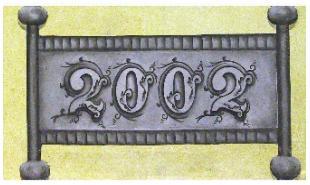
REGLEMENT: (cours et frais d'inscription)

2400 €uros: Les cours sont dus en début de stage. Vous recevrez une confirmation d'inscription après avoir versé les frais d'inscription.
ORGANISMES: suivant accord entre l'organisme payeur et l'organisme de formation.

<u>LISTE du MATERIEL</u> : à fournir par le stagiaire.

Blouse ou tenue de peintre (blanche OBLIGATOIRE), chiffon blanc ou sopalin, godet en fer ou plastique (le verre est interdit pour des raison de sécurité), savon de Marseille, crayon à papier, stylo, cahier pour les notes personnelles, Clé USB.
L'outillage est fourni par l'établissement.

Une attestation sera délivrée uniquement en fin de stage.
Chaque échantillon restera la propriété du stagiaire. Le matériel sera prêté par l'établissement.



Directrice : Mme BOGONSKI Christine 4 le Belvédère GANAGOBIE Tél/Fax : 04 92 68 10 21 www ecole-peinture.com
N° NDA : **93040058304** N° SIRET : **402 830 822 000 19** APE : **8552Z** E-mail : atlelier_des_ocres@bbox.fr
Agrément pour l'organisation de session de validation conduisant au TITRE PROFESSIONNEL de Peintre Décorateur

...Toute la Décoration Peinte.....

PLAN DE FORMATION : CARIF OREF : 444696

Nom, Prénom :
Adresse :

STAGE COURT: **Toute l'année sauf : mars, août et décembre**
DUREE : **1 mois**
Nbres de modules : **1**
Nbres d'Heures totales : **140**
SPECIALITE : ***SIGNALETIQUE et DECORS GRAPHIQUES*** *(CAP reconnu par l'état)* ***RNCP 37305***
COUT DU STAGE : **2400 €**
Soit : DEUX MILLE QUATRE CENT EUROS. Non assujetti à la TVA.

PROGRAMME : **Programmes existants dans le référentiel du CAP de Signalétique et décors graphiques.**

MOYENS PEDAGOGIQUES et TECHNIQUES:
- Mise à disposition d'un atelier avec supports apprêtés.
- Canson apprêté pour réalisation (restant à la propriété du stagiaire)
- Dossier technique (cours photocopiés)
- Matériel, outillages et petits outillages
- Matière d'oeuvre complémentaire nécessaire à disposition (huile de lin, essence térébenthine, siccatif, white-spirit, peinture acrylique etc....)

OBJECTIFS :
- Réaliser à l'unité ou en série des produits à vocation publicitaire, d'information ou de communication.
- Représenter le projet en dessin ou en maquette avant de finaliser et de mettre en place les lettrages, attributs ou décors.
- Utiliser des outils traditionnels (découpe impression, peinture) et logiciels spécialisés.
- Mise en condition à l'accueil des clients et des fournisseurs.
- Travailler généralement au sein d'entreprises artisanales ou de PME.

PROGRAMME :
- Analyser le travail à réaliser en fonction de la demande et de la fiche d'inscription
- Etude des 3 bases de lettres : Bâton carré, Bâton ronde et Elzévir.
- Calcul de la lettre, de son intervalle entre deux lettres et mots.
- Recherche informatique ou internet
- Préparation des supports (enduit à l'eau ou gras pour supports abîmés)
- Mise en peinture des fonds sur supports préalablement préparés (2 couches)
- Mise en place d'un mot, d'une phrase ou d'un texte dans un panneau publicitaire
- Mise en place d'une affiche publicitaire, d'une banderole en calicot ou d'une devanture d'un magasin
- Relever les informations pertinentes dans l'environnement du produit à réaliser.
- Contribuer au choix des solutions esthétiques et techniques
- Réaliser une maquette en vue de la transposer à l'échelle
- Création d'enseigne de magasins avec décors (bois, marbres, patines....)
- Préparer les outils et outillages
- Assurer la protection des biens et des personnes
- Préparer les supports et la matière d'oeuvre
- Réaliser et mettre en place, traditionnellement ou informatiquement des lettrages et attributs
- Assurer la finition, vernis de protection
- Vérifier la conformité du travail
- Réaliser un devis

Les cours sont dispensés par une professionnelle : Christine BOGONSKI, formatrice de peinture en LETTRES et DECORS sous le NDA : 93040058304 attribué par la DDTEFP de Marseille.
Directrice, fondatrice et formatrice de l'Atelier des Ocres à Ganagobie. Plus de 30 ans d'expériences professionnelles

PROGRAMME : <u>Programmes existants dans le référentiel du CAP de Signalétique et décors graphiques.</u>
RNCP37305BC01 - RNCP37305BC02 - RNCP37305BC03

Si vous êtes titulaire d'un BAC ou d'un CAP (quel qu'il soit), vous êtes de droit exempté (e) des matières générales (c'est à dire dispensé de passer les épreuves se rattachant à ces matières).
La formation est possible en candidat libre.

PRESENTATION GENERALE :

Le titulaire du CAP 'Signalétique et décors graphiques' exerce son activité dans de très petites, ou moyennes entreprises, majoritairement artisanales de moins de dix salariés. Ces entreprises sont amenées à concevoir, fabriquer numériquement ou manuellement et installer des marquages en signalétique et des décors graphiques (publicitaire et/ou décoratifs).
La plupart de ces entreprises prennent en compte les activités suivantes :

- la signalétique intérieure et extérieure
- les enseignes non lumineuses et les panneaux publicitaires et informatifs
- les décors de stands (salons et événementiel)
- le marquage sur bâches
- le décor de véhicules et de vitrines
- le décor sur volume (événementiel)

OBJECTIFS :

Le titulaire de ce CAP réalise, à l'unité ou en série, des produits à vocation publicitaire, à vocation d'information ou de communication visuelle, ou des produits décoratifs. Il représente le projet en dessin ou en maquette PAO avant de le réaliser et de mettre en place les lettrages, graphismes et décors. Il utilise des outils traditionnels (découpe, impression, peinture) et des logiciels spécialisés. Par ailleurs, il participe à l'accueil des clients et des fournisseurs. Les titulaires du CAP travaillent généralement au sein de PME et de TPE, essentiellement artisanales.

RNCP37305 BC01	**UP1** Culture, analyse et réalisations graphiques	- Collecter, classer et hiérarchiser les informations - repérer et identifier les caractéristiques graphiques, esthétiques et stylistiques
RNCP37305 BC02	**UP2** Réalisation d'une maquette numérique et analyse technique d'un marquage	- composer une maquette numérique - gérer un environnement informatique
RNCP37305 BC03	**UP3** Réalisation d'un marquage	- Préparer les matériels, les équipements, les outils, les matériaux, les supports - Réaliser les opérations de découpe et de finition du marquage, les opérations de gravure et leurs finitions, les opérations d'impression 3D et leurs finitions - Appliquer un marquage sur surfaces planes et en volume - Poser le marquage sur sites - Gérer les délais, la sécurité et l'environnement - Contrôler la conformité et la qualité - Maintenir en état les matériel, les équipements... - Communiquer au sein de l'entreprise et avec différents partenaires